



## STRATEGY BOARDS

In den Strategy Boards vereinen sich Vordenker und Experten mit dem Ziel, Visionen in spezifischen Themenfeldern umzusetzen. Aufgabe der Strategy Boards ist, die Entwicklung von Prototypen zu forcieren und diese in Roadmaps jährlich fortzuschreiben. Die Strategy Boards bündeln die Impulse der Konferenz, das Fachwissen von Experten sowie das Engagement der Teilnehmer zu einem einzigartigen Mix, der zum Handeln aufruft.

### **BUILDINGS & SPACES – STRATEGY BOARD: SMART BUILDINGS & SPACES**

Im Strategy Board „Smart Building & Spaces“ stehen neue Technologien und Geschäftsmodelle für vernetzte Gebäude sowie Lebens- und Arbeitsräume im Fokus. Auf Basis der Hypothese, dass in Zukunft der Wert der Gebäude in Metropolitan Cities nicht mehr allein durch die Lage und eingesetzten Baustoffe definiert wird, sondern vielmehr durch die eingesetzten Soft- und Hardwarebausteine, erarbeiten die Teilnehmer mit Top-Unternehmen branchenübergreifend an der Roadmap einer der größten Zukunftsthemen. In diesem Zuge werden beispielsweise die Chancen und Schritte für den Aufbau übergeordneter Quartiersinformationssysteme diskutiert, mit dem Ziel, einen digitalen Kontext zu erschaffen, der es ermöglicht die Konnexe zwischen Mobilen und Immobilien herzustellen.

### **DIGITAL INFRASTRUCTURES – STRATEGY BOARD: METROPOLITAN DATA SPACE**

Im Rahmen des Strategy Boards „Metropolitan Data Space“ wird eine skalierbare Dateninfrastruktur für die Metropolen der Zukunft entwickelt. Zentral ist die Nutzung und Bereitstellung der existierenden Daten in den Kommunen unter Berücksichtigung staatlicher sowie gesellschaftlicher oder sozialer Randbedingungen. Ein Metropolitan Data Lake dient als Innovationsbefähiger und – beschleuniger für datengetriebene Geschäftsmodelle sowie zur Hebung von Effizienz- oder Produktivitätspotenzialen. Diese Potenziale eines Metropolitan Data Space werden anhand eines konkreten Beispiels aus den Bereichen Luftqualität und Verkehr diskutiert.



## STRATEGY BOARDS

### **PHYSICAL INFRASTRUCTURES – STRATEGY BOARD: H<sub>2</sub> & CHARGING INFRASTRUCTURES**

Das Ziel des Strategy Boards „H<sub>2</sub> & Charging Infrastructures“ ist es, ein Konzept und Umsetzungspläne zum Aus- und Aufbau einer flächendeckenden Ladeinfrastruktur zu erarbeiten. Interessierte Unternehmen, beispielsweise aus dem Bereich der Energie- und Elektrotechnik, sowie Anwender sind eingeladen, sich zu beteiligen und mit den handelnden Akteuren in die Diskussion zu gehen. Durch den praxisnahen Austausch der Experten werden Fragestellungen aus unterschiedlichen Themenbereichen der Technologieentwicklung genauso adressiert wie neue Geschäftsmodelle und deren flächendeckende Umsetzung. Mögliche Interdependenzen und Schnittstellen werden direkt aufgedeckt und diskutiert. Dies ermöglicht eine schnelle Erarbeitung konkreter Prototypen und Umsetzungspläne.

### **PEOPLE & MOBILITY – STRATEGY BOARD: CONNECTED ON DEMAND MOBILITY**

Ein wichtiges Thema ist die Vereinfachung von End-to-End-Connections, um dem Mobilitätsnutzer ein verbessertes Mobilitätserlebnis zu bieten. Dieses Ziel kann nur erreicht werden, wenn Akteure aus den Bereichen Mobilitätsanwender, Mobilitätssysteme und Mobilitätskomponenten gemeinsam an der Entwicklung neuer Konzepte arbeiten. Basierend auf der Zusammenarbeit der Akteure aus diesen Bereichen ergeben sich verschiedene Handlungsfelder, die es zur Verbesserung des Nutzungserlebnisses zu adressieren gilt. Im Strategy Board „Connected on Demand Mobility“ werden die mit dem Wandel verbundenen, konkreten Projektideen diskutiert und in Handlungen überführt.

### **LOGISTICS & TRANSPORTATION – STRATEGY BOARD: METROPOLITAN LOGISTICS**

Das Ziel des Strategy Boards „Metropolitan Logistics“ ist die bereits bestehenden Konzepte und Initiativen im Bereich Logistik zu bündeln und in prototypische Umsetzungspläne umzuwandeln. Unternehmen aus dem Bereich Transport und Logistik sind eingeladen, gemeinsam mit dem Cluster Smart Logistik Lösungen „groß zu denken“ und übertragbare Prototypen aufzubauen. Von Ansätzen klassischer Transport- und Logistikplanung über innovative Methoden des Live-Trackings bis hin zu Theorien des (teil-)autonomen Fahrens sind der „Denkweite“ praktisch keine Grenzen gesetzt.



## STRATEGY BOARDS

### **CITIES & REGIONS – STRATEGY BOARD: METROPOLITAN CITIES & REGIONS**

Die Städte, Gemeinden und deren übergeordnete Verbünde tragen mit ihren Handlungen und Regelungen dazu bei, dass sich die Wirtschaft nach den Prinzipien von Markt und Wettbewerb erfolgreich entwickeln kann. Die Städte und Gemeinden stellen heute schon Raum für die Infrastruktur und die Versorgung zur Verfügung, beispielsweise für den Ausbau von Ladesäulen. Sie bilden den Rahmen für zukünftige Verkehrs- und Mobilitätslösungen und stellen durch pragmatische Entscheidungen sicher, dass sich Teststrecken und Korridore für autonome Transport- und Mobilitätslösungen bereits heute in der Entwicklung befinden. Alle Ansätze und Projekte, die durch Stadtverbünde, Städte und Gemeinden initiiert und vorangetrieben werden, sind dem Strategy Board „Metropolitan Cities & Regions“ zugeordnet und betrachten die Entwicklung einer gesamten Stadt, eines Kreises oder der Region.